

ESTRUTURA CURRICULAR – CURSO DE MARKETING CURRÍCULO 1-2018

Graduação Tecnológica em Marketing

Modalidade: Presencial

Turno: Noturno (100 vagas)

Duração: 2 anos / 04 Semestres

Carga horária DCN: 1.700 horas

CURRÍCULO - 1º SEMESTRE DE 2018						
Período	Atividades de Ensino - Aprendizagem (Componentes Curriculares)	CARGA HORÁRIA				
		Disciplinas	TCC	Estágio	Ativ. Compl.	Total
1º	Fundamentos da Administração	80				80
	Comunicação e Expressão (EaD)	80				80
	Matemática Aplicada à Gestão	80				80
	Fundamentos de Marketing	80				80
	Comportamento do Consumidor	40				40
	Direito do Consumidor	40				40
	Subtotal	400	0	0	0	400
2º	Gestão de Pessoas	80				80
	Cultura e Sociedade (EaD)	80				80
	Pesquisa de Marketing	80				80
	Formação de Preços	40				40
	Estratégias de Promoção e Vendas	80				80
	Projeto Integrador I: Pesquisa de Mercado	40				40
	Subtotal	400	0	0	0	400
3º	Responsabilidade Socioambiental	40				40
	Administração Estratégica	80				80
	Tecnologia da Informação	40				40
	Pós-venda e Fidelização dos Clientes	80				80
	Marketing Digital	80				80
	Gestão de Marcas	80				80
	Subtotal	400	0	0	0	400
4º	Empreendedorismo	80				80
	Gestão de Projetos	80				80
	Eletiva	40				40
	Gestão Integrada de Canais de Marketing	80				80
	Plano de Marketing	80				80
	Projeto Integrador II: Planejamento Integrado de Marketing	40				40
	Atividades Complementares				100	100
	Subtotal	400	0	0	100	500
Total Geral		1600	0	0	100	1700

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária
Disciplinas (em Horas)	1520
Projeto Integrador	80
Atividades Complementares	100
TOTAL	1700

No currículo de todos os cursos da FMS também estão previstos – inclusos nas disciplinas e atividades curriculares do curso de modo transversal, contínuo e permanente – o atendimento dos requisitos legais a seguir:

- Diretrizes Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Africana e Indígena (Resolução CNE/CP N° 01 de 17 de junho de 2004).
- Disciplina obrigatória/optativa de Libras (Dec. N° 5.626/2005). O PPC prevê a inserção de Libras na estrutura curricular do curso como disciplina Optativa/Eletiva.
- Políticas de educação ambiental (Lei n° 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto N° 4.281 de 25 de junho de 2002).
- Diretrizes Nacionais para Educação em Direitos Humanos (Resolução CNE/CP N° 01 de 30 de maio de 2012)